ENGLISH VERSION

Men’s Health Trivia

Campaign Terms and Conditions

Organiser: Multitude Bank p.l.c. (Ferratum), a public limited company registered in Malta under company number C56251, with its registered office at ST Business Centre, 120 The Strand, Gzira GZR 1027, Malta. Contact: info@ferratum.lv.

CAMPAIGN PERIOD	PRIZE
5–10 November 2026	Three EUR 50 DEPO DIY gift cards (EUR 150 total)

1. General provisions and participation

1.1. The “Men’s Health Trivia” campaign (the “Campaign”) is an educational knowledge competition organised by Multitude Bank p.l.c., trading as Ferratum (the “Organiser”), to raise awareness of men’s physical and mental health during Men’s Health Awareness Month.

1.2. Participation is voluntary and free of charge and is offered exclusively to existing Ferratum customers invited by the Organiser. No new purchase, loan application, new financial services agreement or payment is required to enter or receive a prize.

1.3. Invited customers participate by answering the seven multiple-choice questions embedded directly in the Campaign email and submitting their answers during the Campaign Period. No MyAccount login or additional name, email address, telephone number or other contact details are required.

1.4. Each question has one correct answer determined by the Organiser before the Campaign begins. Participants are not asked to disclose their medical history, medical conditions or other information about their personal health.

1.5. By submitting an entry, the participant confirms that they have read and accepted these Terms and Conditions (the “Rules”).

2. Eligibility

2.1. The Campaign is open only to natural persons aged 18 or older who reside in Latvia, are recorded as existing Ferratum customers when the Campaign starts and receive a Campaign invitation sent by the Organiser to the email address already held in its customer records. Eligibility is not restricted by gender.

2.2. Employees of the Organiser, members of their immediate families and persons directly involved in preparing or administering the Campaign are not eligible.

2.3. Each eligible customer may submit only one complete entry. The quiz is embedded in the Campaign invitation email; no MyAccount login or additional contact information is required.

2.4. Participation is personal and limited to existing Ferratum customers to whom the Organiser has directly sent the Campaign invitation email. Forwarding the email to another person does not grant that person the right to participate.

3. Campaign Period

3.1. The Campaign begins on 5 November 2026 at 00:00 and ends on 10 November 2026 at 23:59:59, in Latvian local time (the “Campaign Period”).

3.2. Only complete, valid entries received by the Campaign system within the Campaign Period will be ranked. The Organiser’s server-side records will determine receipt times.

FE-Classification: General\Anyone

4. Prize

4.1. Three winners will each receive one EUR 50 gift card for DEPO stores operated by SIA “DEPO DIY” (each a “Prize”). The Campaign has three Prizes and a total prize fund of EUR 150.

4.2. The Prizes are purchased and provided by the Organiser. SIA “DEPO DIY” is the retailer issuing or accepting the gift cards and is not an organiser or sponsor of the Campaign.

4.3. A Prize is not exchangeable for cash or another prize at a winner’s request. The gift cards are subject to the applicable conditions of issue, validity and redemption established by SIA “DEPO DIY”.

4.4. Any mandatory tax or reporting obligations relating to the Prizes will be handled in accordance with applicable law.

5. Scoring and winner selection

5.1. Each correct answer earns one point and each incorrect answer earns zero points. The maximum score is seven points. Only complete, valid entries are eligible to be ranked.

5.2. All eligible entries are ranked first by the number of correct answers (higher scores first) and, where scores are equal, by quiz completion time (shorter time first). Accordingly, the highest-ranked entries are those with seven correct answers completed in the shortest time.

5.3. The three highest-ranked eligible participants will be selected as winners. If fewer than three participants answer all seven questions correctly, any remaining prize places are filled by the next-highest scores, applying the same shortest-completion-time rule for equal scores. If nobody answers all seven correctly, the three best-ranked participants under these criteria win.

5.4. Each participant may win only one Prize. Being among the first three people to submit by calendar time does not itself determine the result; the number of correct answers and the time spent completing the quiz determine the ranking.

5.5. Quiz completion time is the elapsed time taken by the participant to complete and submit all seven answers. The shortest recorded completion time ranks higher where participants have equal scores.

5.6. The Organiser determines the quiz scores and completion times for the purpose of ranking eligible participants. No additional contact details are requested from participants as part of the quiz.

5.7. If two entries have the same score and identical recorded completion times, the entry received earlier by the Campaign system ranks higher. If receipt times are also identical, the lower unique sequential entry identifier assigned by the system ranks higher. No random draw is used.

5.8. If fewer than three valid entries are received, only the available eligible participants will receive Prizes, one each; unawarded Prizes will not be allocated. If there are no valid entries, no Prize will be awarded.

5.9. The Organiser will document the scoring and ranking of entries. If a selected winner is disqualified or declines a Prize, the next highest-ranked eligible participant who has not already received a Prize will be considered under Section 6.

6. Notification and delivery

6.1. The three winners will be selected and notified between 11 and 16 November 2026 using the email addresses already held in Ferratum customer records. Participants do not need to enter their email addresses into the quiz. Winners’ identities will not be published unless legally required or separately agreed.

6.2. Each selected winner must respond to the winner-notification email within 72 hours of its being sent to confirm acceptance of the Prize. No additional personal or contact information is collected through the Campaign quiz.

6.3. If a selected winner does not respond within 72 hours, declines the Prize or is found ineligible, the Organiser may offer that Prize to the next eligible participant in the ranking who has not already won. The replacement winner has 72 hours from notification to respond.

FE-Classification: General\Anyone

6.4. The Organiser will arrange delivery or handover of each Prize within 30 working days after acceptance, using the contact and delivery arrangements already available to it where appropriate. Standard delivery within Latvia, if used, will be paid by the Organiser. Any necessary practical arrangements will be agreed with the winner through the existing customer communication channel.

7. Personal data

7.1. The controller is Multitude Bank p.l.c. The quiz will not collect any new personal data other than the quiz answers and score entries. For Campaign administration, the Organiser processes the submitted quiz answers, scores and completion times and uses customer contact information already held in its records to notify winners.

7.2. These data are processed to confirm invited-customer eligibility, score entries, rank participants, notify winners, fulfil Prizes, prevent misuse and address enquiries. Where appropriate, the legal basis is the Organiser's legitimate interests under Article 6(1)(f) GDPR; legal obligations are addressed under Article 6(1)(c) GDPR.

7.3. Quiz answers concern general men's-health knowledge and are not intended to collect individual health information. Taking part does not itself constitute consent to additional direct marketing; separate marketing requirements and preferences continue to apply.

7.4. Campaign-specific records are retained only for as long as necessary for Campaign administration, fulfilment, claims and applicable legal obligations and are then deleted or anonymised as appropriate. Existing customer records remain subject to the Organiser's separate retention rules.

7.5. Additional information about personal-data processing and data-subject rights is available in Ferratum's Privacy Policy: https://www.ferratum.lv/privatuma-politika.

8. Fair conduct and technical issues

8.1. Participants must answer the quiz themselves and must not use automated tools or otherwise manipulate the results. Invitations are personal: forwarding a Campaign email does not entitle another person to participate. The Organiser may reject entries that breach these Rules.

8.2. If unforeseen circumstances or significant disruptions prevent the Campaign from being carried out fairly, the Organiser may suspend, modify or cancel the Campaign and inform participants as soon as reasonably practicable.

8.3. Material changes or cancellation will be communicated through the Campaign page or the existing customer communication channel as soon as reasonably practicable. The Organiser will not arbitrarily disadvantage customers who have already submitted valid entries.

9. Liability

9.1. The Organiser is not responsible for interruptions caused by a participant's own device or internet service or for circumstances outside its reasonable control, except to the extent such liability may not lawfully be excluded.

9.2. Nothing in these Rules limits mandatory statutory rights or excludes liability that cannot lawfully be excluded.

10. Contact, governing law and languages

10.1. Questions and complaints may be sent to info@ferratum.lv. The Organiser will consider them fairly and respond within a reasonable period.

10.2. These Rules are governed by Maltese law, without prejudice to mandatory Latvian consumer-protection, data-protection and other applicable legal requirements.

10.3. These Rules are available in English and Latvian. In the event of a discrepancy, the Latvian wording prevails to the extent permitted by mandatory applicable law.

10.4. If any clause is held invalid, the remaining provisions will remain in force.

FE-Classification: General\Anyone

LATVIEŠU VERSIJA

Vīriešu veselības viktorīna

Kampaņas noteikumi un nosacījumi

Organizators: Multitude Bank p.l.c. (Ferratum), saskaņā ar Maltas tiesību aktiem reģistrēta akciju sabiedrība ar reģistrācijas numuru C56251, juridiskā adrese: ST Business Centre, 120 The Strand, Gzira GZR 1027, Malta. Kontaktinformācija: info@ferratum.lv.

KAMPAŅAS PERIODS
2026. gada 5.–10. novembris

BALVA
Trīs DEPO DIY dāvanu kartes 50 EUR vērtībā katra (kopā 150 EUR)

1. Vispārīgie noteikumi un dalība

1.1. Kampaņa "Vīriešu veselības viktorīna" (turpmāk – Kampaņa) ir izglītojošs zināšanu konkurss, ko organizē Multitude Bank p.l.c., kas darbojas ar zīmolu Ferratum (turpmāk – Organizators). Tās mērķis ir veicināt izpratni par vīriešu fizisko un garīgo veselību Vīriešu veselības mēnesī.

1.2. Dalība Kampaņā ir brīvprātīga un bez maksas, un tajā var piedalīties tikai esošie Ferratum klienti, kurus uzaicinājis Organizators. Lai piedalītos vai saņemtu balvu, nav jāveic jauns pirkums, jāiesniedz aizdevuma pieteikums, jānoslēdz jauns finanšu pakalpojumu līgums vai jāveic maksājums.

1.3. Uzaicinātie klienti piedalās Kampaņā, atbildot uz septiņiem e-pasta ziņojumā tieši iekļautajiem jautājumiem ar atbilžu variantiem un iesniedzot atbildes Kampaņas periodā. Nav jāpiesakās MyAccount kontā vai papildus jānorāda vārds, e-pasta adrese, tālruņa numurs vai cita kontaktinformācija.

1.4. Katram jautājumam ir viena pareiza atbilde, ko Organizators nosaka pirms Kampaņas sākuma. Dalībniekiem netiek prasīts atklāt savu slimību vēsturi, veselības stāvokli vai citus ar personīgo veselību saistītus datus.

1.5. Iesniedzot atbildes, dalībnieks apliecina, ka ir iepazinies ar šiem noteikumiem un nosacījumiem (turpmāk – Noteikumi) un tiem piekrīt.

2. Tiesības piedalīties

2.1. Kampaņā drīkst piedalīties tikai fiziskas personas, kuras ir vismaz 18 gadus vecas, dzīvo Latvijā, Kampaņas sākumā ir reģistrētas kā esošie Ferratum klienti un saņem Organizatora nosūtītu uzaicinājumu uz e-pasta adresi, kas jau ir tā rīcībā. Dalības tiesības nav atkarīgas no dzimuma.

2.2. Kampaņā nedrīkst piedalīties Organizatora darbinieki, viņu tuvākie ģimenes locekļi un personas, kas tieši iesaistītas Kampaņas sagatavošanā vai administrēšanā.

2.3. Katrs tiesīgais klients drīkst iesniegt tikai vienu pilnībā aizpildītu atbilžu kopumu. Viktorīna ir iekļauta Kampaņas uzaicinājuma e-pastā; dalībai nav jāpiesakās MyAccount kontā vai papildus jānorāda kontaktinformācija.

2.4. Dalība Kampaņā ir personiska un paredzēta tikai esošajiem Ferratum klientiem, kuriem Organizators tieši nosūtījis Kampaņas uzaicinājuma e-pastu. E-pasta pārsūtīšana citai personai nepiešķir šai personai tiesības piedalīties.

3. Kampaņas periods

3.1. Kampaņa sākas 2026. gada 5. novembrī plkst. 00.00 un beidzas 2026. gada 10. novembrī plkst. 23.59.59 pēc Latvijas vietējā laika (turpmāk – Kampaņas periods).

3.2. Tiek vērtētas tikai pilnībā aizpildītas un derīgas atbildes, ko Kampaņas sistēma saņēmusi Kampaņas periodā. Saņemšanas laiku nosaka pēc Organizatora servera ierakstiem.

FE-Classification: General\Anyone

4. Balva

4.1. Trīs uzvarētāji katrs saņems vienu dāvanu karti 50 EUR vērtībā izmantošanai SIA "DEPO DIY" DEPO veikalos (katra – Balva). Kopumā Kampaņā ir trīs Balvas, un kopējais balvu fonds ir 150 EUR.

4.2. Balvas iegādājas un nodrošina Organizators. SIA "DEPO DIY" ir tirgotājs, kas izdod vai pieņem dāvanu kartes, un nav Kampaņas organizators vai sponsors.

4.3. Pēc uzvarētāja pieprasījuma Balvu nevar apmainīt pret naudu vai citu balvu. Dāvanu karšu izsniegšanai, derīguma termiņam un izmantošanai piemēro attiecīgos SIA "DEPO DIY" noteikumus.

4.4. Ar Balvām saistītie obligātie nodokļu vai ziņošanas pienākumi tiek izpildīti saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem.

5. Punktu piešķiršana un uzvarētāja noteikšana

5.1. Par katru pareizu atbildi piešķir vienu punktu, bet par nepareizu – nulle punktu. Maksimālais punktu skaits ir septiņi. Vērtē tikai pilnībā aizpildītas un derīgas atbildes.

5.2. Visus atbilstošos pieteikumus sarindo vispirms pēc pareizo atbilžu skaita (augstāks rezultāts ir priekšā) un vienāda rezultāta gadījumā – pēc viktorīnas aizpildīšanas ilguma (īsāks laiks ir priekšā). Tādējādi visaugstāk tiek vērtēti pieteikumi ar septiņām pareizām atbildēm, kas iesniegti pēc iespējas īsākā aizpildīšanas laikā.

5.3. Par uzvarētājiem kļūst trīs visaugstāk sarindotie tiesīgie dalībnieki. Ja mazāk nekā trīs dalībnieki pareizi atbild uz visiem septiņiem jautājumiem, atlikušās balvu vietas aizpilda dalībnieki ar nākamajiem augstākajiem rezultātiem, vienāda punktu skaita gadījumā priekšroku dodot īsākajam aizpildīšanas laikam. Ja neviens neatbild pareizi uz visiem septiņiem jautājumiem, uzvar trīs visaugstāk sarindotie dalībnieki pēc tiem pašiem kritērijiem.

5.4. Katrs dalībnieks var iegūt tikai vienu Balvu. Tikai tas, ka atbildes iesniegtas starp pirmajiem trim dalībniekiem pēc pulksteņa laika, nenosaka uzvaru; dalībnieku secību nosaka pareizo atbilžu skaits un viktorīnas aizpildīšanas ilgums.

5.5. Viktorīnas aizpildīšanas ilgums ir laiks, ko dalībnieks patērē, lai aizpildītu viktorīnu un iesniegtu atbildes uz visiem septiņiem jautājumiem. Vienāda punktu skaita gadījumā augstāku vietu ieņem dalībnieks ar īsāko reģistrēto aizpildīšanas laiku.

5.6. Organizators nosaka viktorīnas rezultātus un aizpildīšanas laiku, lai sarindotu tiesīgos dalībniekus. Viktorīnas ietvaros dalībniekiem netiek prasīta papildu kontaktinformācija.

5.7. Ja diviem pieteikumiem ir vienāds punktu skaits un vienāds reģistrētais aizpildīšanas ilgums, augstāku vietu ieņem pieteikums, ko Kampaņas sistēma saņēmusi agrāk. Ja sakrīt arī saņemšanas laiks, augstāku vietu ieņem pieteikums ar mazāko sistēmas piešķirto unikālo secīgo identifikatoru. Nejauša izloze netiek izmantota.

5.8. Ja saņemti mazāk nekā trīs derīgi pieteikumi, Balvu saņem tikai attiecīgie tiesīgie dalībnieki – katrs ne vairāk kā vienu Balvu; nepiešķirtās Balvas netiek izsniegtas. Ja nav neviena derīga pieteikuma, Balvas netiek piešķirtas.

5.9. Organizators dokumentē punktu aprēķināšanu un pieteikumu secību. Ja izraudzītais uzvarētājs tiek izslēgts vai atsakās no Balvas, saskaņā ar 6. sadaļu tiek izvērtēts nākamais visaugstāk sarindotais dalībnieks, kurš vēl nav saņēmis Balvu.

6. Uzvarētāja informēšana un Balvas nodošana

6.1. Trīs uzvarētāji tiks noteikti un informēti no 2026. gada 11. līdz 16. novembrim, izmantojot Ferratum klientu datubāzē jau esošās e-pasta adreses. Viktorīnā dalībniekiem nav jāievada e-pasta adrese. Uzvarētāju identitāte netiks publiskota, ja vien to neprasa likums vai uzvarētājs tam atsevišķi nepiekrīt.

6.2. Katram izvēlētajam uzvarētājam 72 stundu laikā pēc paziņojuma e-pasta nosūtīšanas jāatbild, apstiprinot Balvas pieņemšanu. Kampaņas viktorīnā netiek ievākti papildu personas vai kontaktinformācijas dati.

6.3. Ja izvēlētais uzvarētājs 72 stundu laikā neatbild, atsakās no Balvas vai neatbilst dalības noteikumiem, Organizators var piedāvāt attiecīgo Balvu nākamajam sarakstā esošajam tiesīgajam dalībniekam, kurš vēl nav uzvarējis. Šim aizvietojošajam uzvarētājam atbilde jāsniedz 72 stundu laikā pēc paziņojuma.

FE-Classification: General\Anyone

6.4. Organizators nodrošina katras Balvas piegādi vai nodošanu 30 darbdienu laikā pēc tās pieņemšanas, izmantojot jau pieejamos kontaktinformācijas un piegādes organizēšanas veidus, ja tas ir piemēroti. Standarta piegādes izmaksas Latvijas teritorijā, ja piegāde tiek izmantota, sedz Organizators. Nepieciešamās praktiskās detaļas ar uzvarētāju saskaņo esošajā klientu saziņas kanālā.

7. Personas datu aizsardzība

7.1. Personas datu pārzinis ir Multitude Bank p.l.c. Viktorīnā netiek ievākti nekādi papildus personas dati, izņemot iesniegtās atbildes datus. Kampaņas administrēšanai Organizators apstrādā iesniegtās viktorīnas atbildes, punktu skaitu un aizpildīšanas laiku un uzvarētāju informēšanai izmanto tā rīcībā jau esošo klientu kontaktinformāciju.

7.2. Šos datus apstrādā, lai pārbaudītu uzaicināto klientu dalības tiesības, aprēķinātu rezultātus, sarindotu dalībniekus, informētu uzvarētājus, nodotu Balvas, novērstu ļaunprātīgu izmantošanu un izskatītu jautājumus. Ja tas ir piemērojams un tiesiskais pamats ir Organizatora leģitīmās intereses saskaņā ar Vispārīgās datu aizsardzības regulas (VDAR) 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu; juridisko pienākumu izpildei – VDAR 6. panta 1. punkta c) apakšpunkts.

7.3. Viktorīnas atbildes attiecas uz vispārīgām zināšanām par vīriešu veselību, un tās nav paredzētas informācijas par dalībnieka personīgo veselību ievākšanai. Dalība pati par sevi nav piekrišana papildu tiešā mārketinga saziņai; tiek ievērotas atsevišķi piemērojamās mārketinga prasības un klienta izvēles.

7.4. Tikai ar Kampaņu saistītos ierakstus glabā tik ilgi, cik nepieciešams Kampaņas administrēšanai, Balvu nodošanai, sūdzību izskatīšanai un piemērojamo juridisko pienākumu izpildei, un pēc tam dzēš vai anonimizē. Esošajiem klientu datiem piemēro Organizatora atsevišķos glabāšanas termiņus.

7.5. Papildu informācija par personas datu apstrādi un datu subjektu tiesībām pieejama Ferratum Privātuma politikā: https://www.ferratum.lv/privatuma-politika.

8. Godīga norise un tehniskas problēmas

8.1. Dalībniekiem viktorīna jāaizpilda pašiem, neizmantojot automatizētus rīkus un citādi nemanipulējot ar rezultātiem. Uzaicinājums ir personisks: Kampaņas e-pasta pārsūtīšana citai personai nepiešķir tai tiesības piedalīties. Organizators var noraidīt pieteikumus, kas pārkāpj šos Noteikumus.

8.2. Ja neparedzētu apstākļu vai būtisku traucējumu dēļ Kampaņu nav iespējams nodrošināt godīgi, Organizators var Kampaņu apturēt, grozīt vai atcelt un pēc iespējas ātrāk informēt dalībniekus.

8.3. Par būtiskām izmaiņām vai Kampaņas atcelšanu Organizators pēc iespējas ātrāk informē Kampaņas vietnē vai esošajā klientu saziņas kanālā. Izmaiņas nedrīkst patvaļīgi pasliktināt to klientu stāvokli, kuri jau iesnieguši derīgas atbildes.

9. Atbildība

9.1. Organizators nav atbildīgs par traucējumiem, ko radījusi dalībnieka ierīce vai interneta pieslēgums, vai apstākļiem ārpus tā saprātīgas kontroles, izņemot gadījumus, kad atbildību nevar likumīgi izslēgt.

9.2. Nekas šajos Noteikumos neierobežo obligātās likumā noteiktās tiesības vai neizslēdz atbildību, kuru saskaņā ar tiesību aktiem nevar izslēgt.

10. Saziņa, piemērojamās tiesības un valodas

10.1. Jautājumus un sūdzības var sūtīt uz info@ferratum.lv. Organizators tās izskatīs godprātīgi un atbildēs saprātīgā termiņā.

10.2. Šiem Noteikumiem piemēro Maltas tiesību aktus, neskarot Latvijas patērētāju tiesību aizsardzības, personas datu aizsardzības un citu obligāti piemērojamo tiesību normu prasības.

10.3. Noteikumi ir pieejami angļu un latviešu valodā. Pretrunu gadījumā noteicošais ir teksts latviešu valodā, ciktāl to pieļauj obligāti piemērojamās tiesību normas.

FE-Classification: General\Anyone

10.4. Ja kāds Noteikumu punkts tiek atzīts par spēkā neesošu, pārējie noteikumi paliek spēkā.

FE-Classification: General\Anyone